

СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ГРУПП

ГРУППА ИЛИ ПАБЛИК?

- В группу можно приглашать людей, а также люди могут публиковать на стене свои посты.
- Паблик показывается в интересных страницах у пользователей.

Подписки 184



Практика SMM 3.0
Блог Сергея Федюнина.
Since 2012



TargetHunter
Реальная поддержка
рынка: th.link/@covid



Фирменный магазин
Коми знает!



Wellfitness - Практичное обучение тренеров
Обучаем фитнес-тренеров уже 15 лет.
Учись у лучших!



Блог ленивого SMMщика
Ну и какой ты эсэмэмщик, если не подписан на ленивца?

ГРУППА ИЛИ ПАБЛИК?

- Что вы выберете для Buuz and Tea?

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ОБЛОЖКА

Лучше заказать оформление у дизайнера. Отражаем или фирменный стиль или информацию об акциях или текущих спецпредложениях.

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГЛАВНОЙ ОБЛОЖКЕ

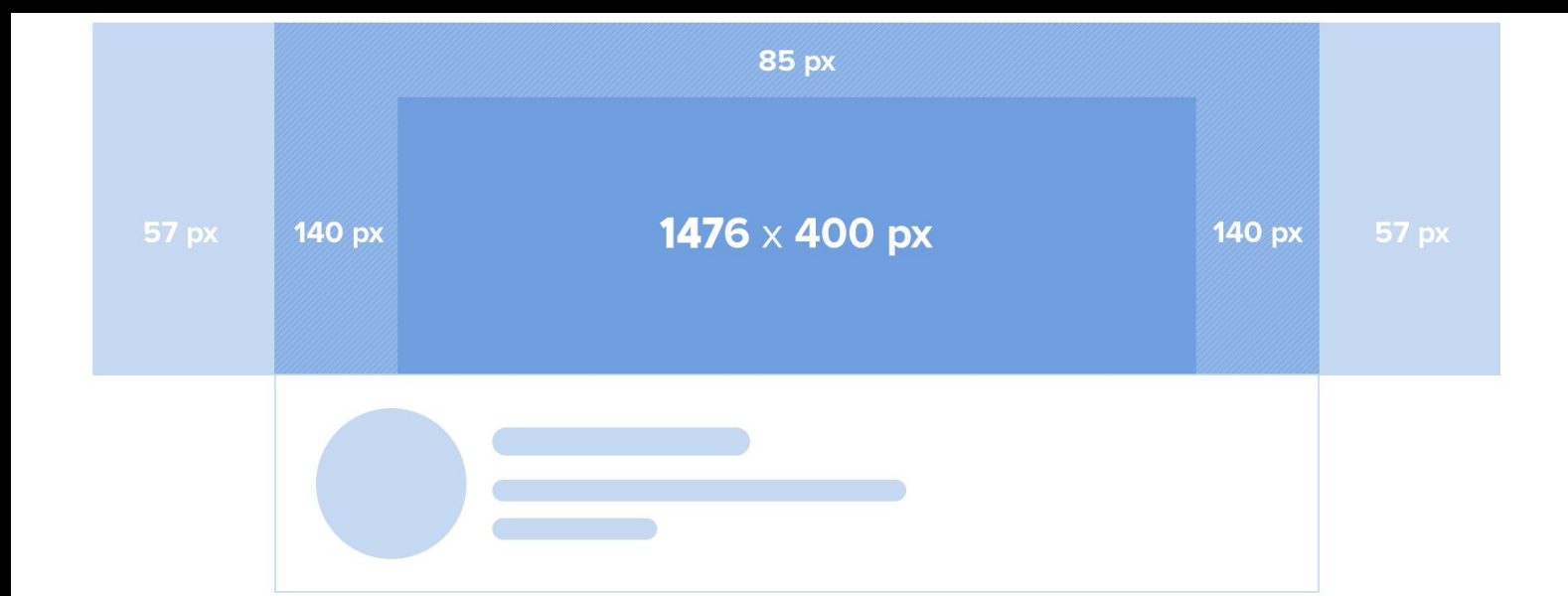
Декстопная версия



РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГЛАВНОЙ ОБЛОЖКЕ

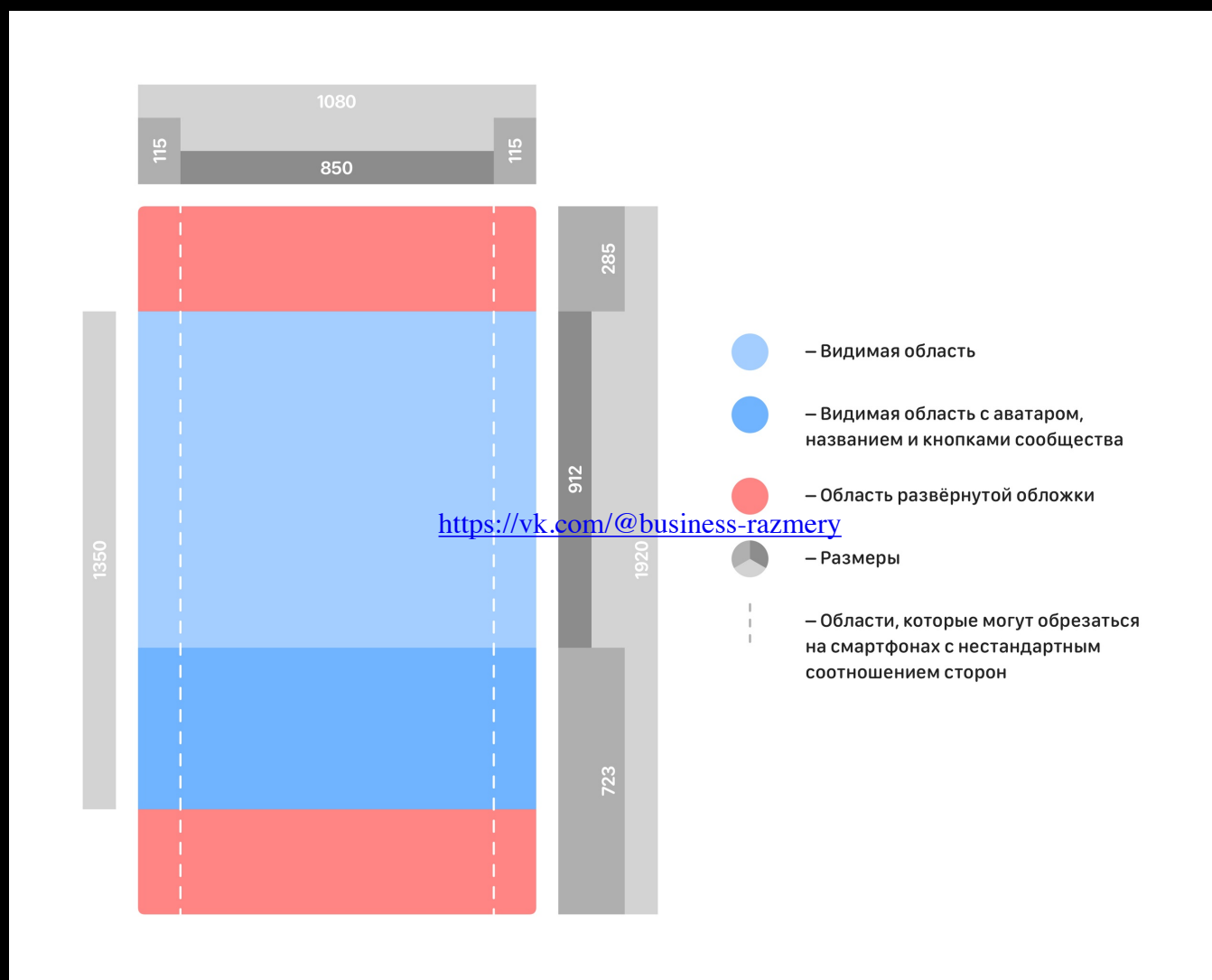
Мобильная версия



РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЖИВОЙ ОБЛОЖКЕ

Мобильная
версия



<https://vk.com/@business-razmery>

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЖИВЫХ ОБЛОЖЕК

- [Dynamic Cover](#)

- [LetsCover](#)

- [VKfiller](#)

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

Обложка сообщества

Качественная обложка выделит Ваше сообщество и придаст ему уникальность.

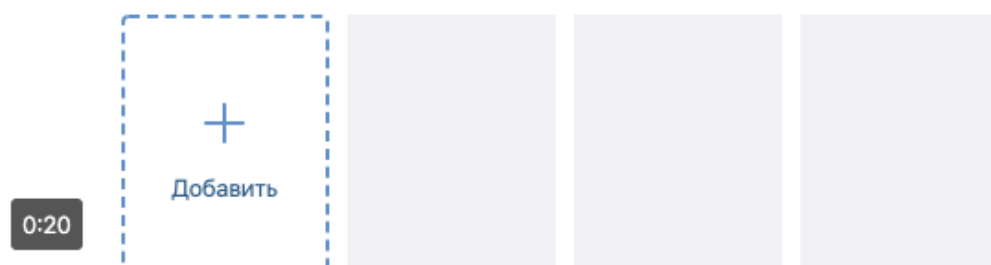
Главная обложка сообщества

Будет отображаться на всех платформах.



Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080×1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

СТАТУС и КНОПКА ДЕЙСТВИЯ

Призыв к действию, контакты, информация или прикольная фраза



АТРИБАУТЕ kids
ДЕТСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

+7 (812) 294-94-01 Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., д.33, корп.3 www.atribeautekids.ru


 **Детская стоматология Atribeaute Kids**
Запись на консультацию и прием к детским стоматологам
по ☎ 294-94-01

Позвонить Вы участник ▾

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

СТАТУС

Призыв к действию, контакты, информация или прикольная фраза



The image shows a Facebook status post for the page 'Фирменный магазин'. The main image is a collage of food items: pink onions on a wooden plate, a wooden tray with salmon and shredded carrots, and two packages of 'СЕВЕРНЫЙ' brand fish. The page name 'Фирменный магазин' is written in a stylized font, with 'магазин' in smaller letters below it. The profile picture is a blue circle with the brand logo. The bio reads 'Коми знает!'. A button on the right says 'Вы подписаны' with a dropdown arrow.

Фирменный магазин
Коми знает!

Вы подписаны ▾

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ОПИСАНИЕ

Подробная информация, сайт, контакты, адреса.

Информация pay

☰ Сеть магазинов по всей республике Коми: от Сыктывкара до Воркуты.
Продаём еду и напитки, всё самое нужное к столу.

Есть вопросы? Пишите в личные сообщения. Админы отвечают в рабочее время с понедельника по пятницу с 8 до 19 часов.

Фирменный в Коми всегда рядом.
Стоит только выйти из дома.

🌐 <https://www.fmslvz.ru/>

☎ +7 (922) 272-12-32

🕒 **Открыто** · Закроется в 22:00

📍 Коммунистическая, 31, Сыктывкар Все 38 адресов

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ВАРИАНТ ОПИСАНИЯ ДЛЯ Buuz and Tea

Буузы - национальная кухня Бурятии и Монголии.

Мы чтим традиции и рады предложить классический вариант приготовления бууз, но планируем идти в ногу со временем и радовать посетителей буузами с разными начинками и обязательным чаем с молоком.

Попадая в кафе, вы попадаете в семью, где вас перенесут за многие тысячи километров от Москвы.



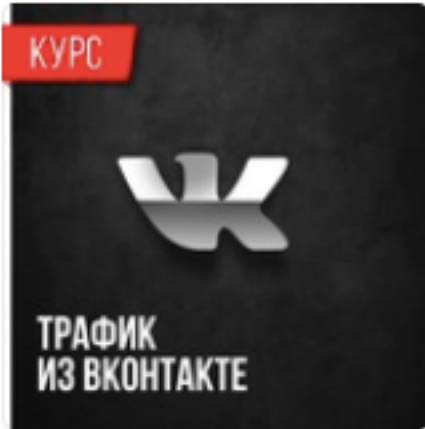
Что еще добавить?

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ТОВАРЫ

Можно размещать как товары, так и услуги

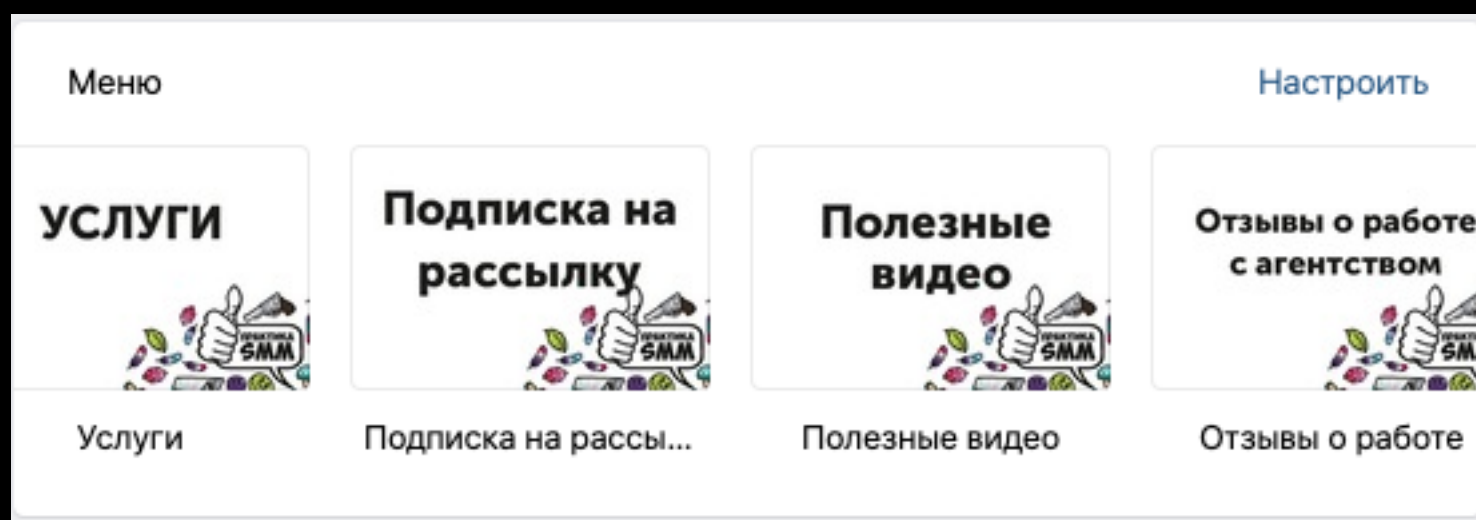
Товары 6

 <p>БАЗА ЗНАНИЙ</p> <p>СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM 2017-2019</p>	 <p>КОНСУЛЬТАЦИЯ ДМИТРИЯ РУМЯНЦЕВА</p>	 <p>КУРС</p> <p>ТРАФИК ИЗ ВКОНТАКТЕ</p>
База знаний «Суровый П... 990 Р 1490 Р	Консультации Румянцева 15 000 Р	Инд. курс Румянцева 50 000 Р

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

МЕНЮ


Размещаем ссылки на нужные разделы/статьи



РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

ЗАКРЕПЛЕННЫЙ ПОСТ

Расширенная информация, актуальные предложения

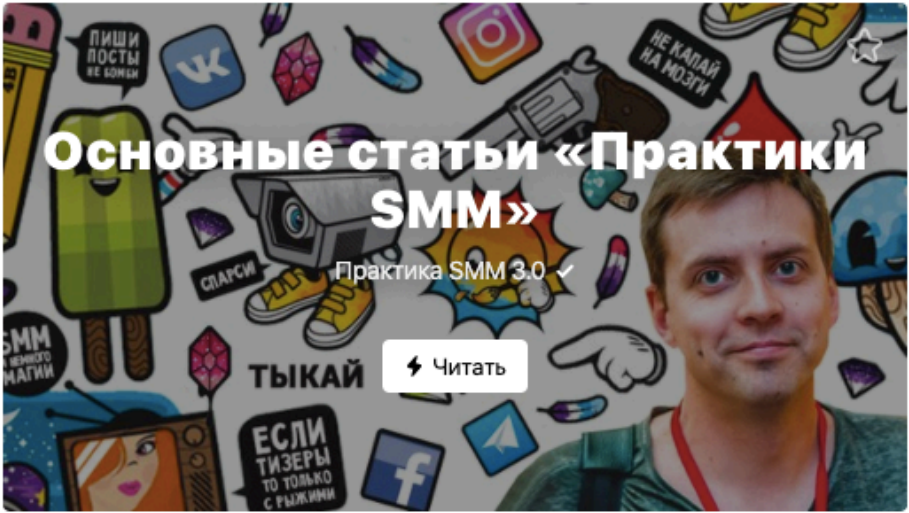
 **Практика SMM 3.0** запись закреплена
23 мая 2018

Привет! Я, Сергей Федюнин, и команда «Практика SMM» ведем этот блог с 2012 года.

Ведем без понтов, пафоса и преукрашиваний. Все по делу и как оно есть.

За время своей практики я накопил более 2000 публикаций по самым разным темам: кейсы, интервью с экспертами, посты про психологическим аспектам поведения аудитории, обзоры полезных докладов с конференций, вебинаров и семинаров.

[Показать полностью...](#)



Основные статьи «Практики SMM»
Практика SMM 3.0

[Читать](#)

Сергей Федюнин

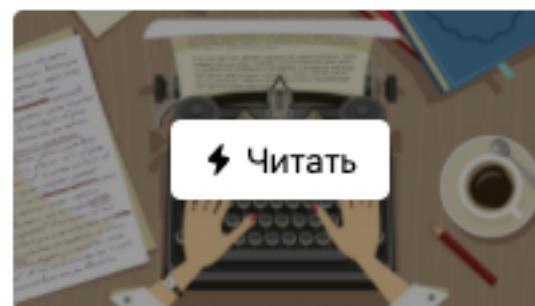
351 21 60 41K

РАЗДЕЛЫ СООБЩЕСТВ

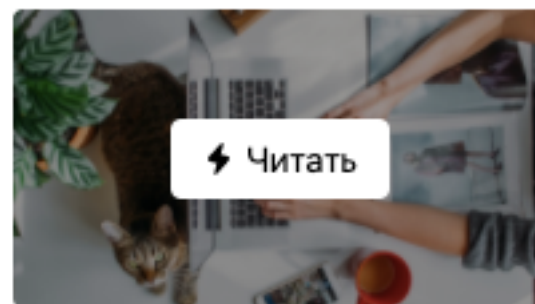
СТАТЬИ

Сюда выводятся статьи сообщества

Статьи 805



Требования к публикациям в
TargetHunter



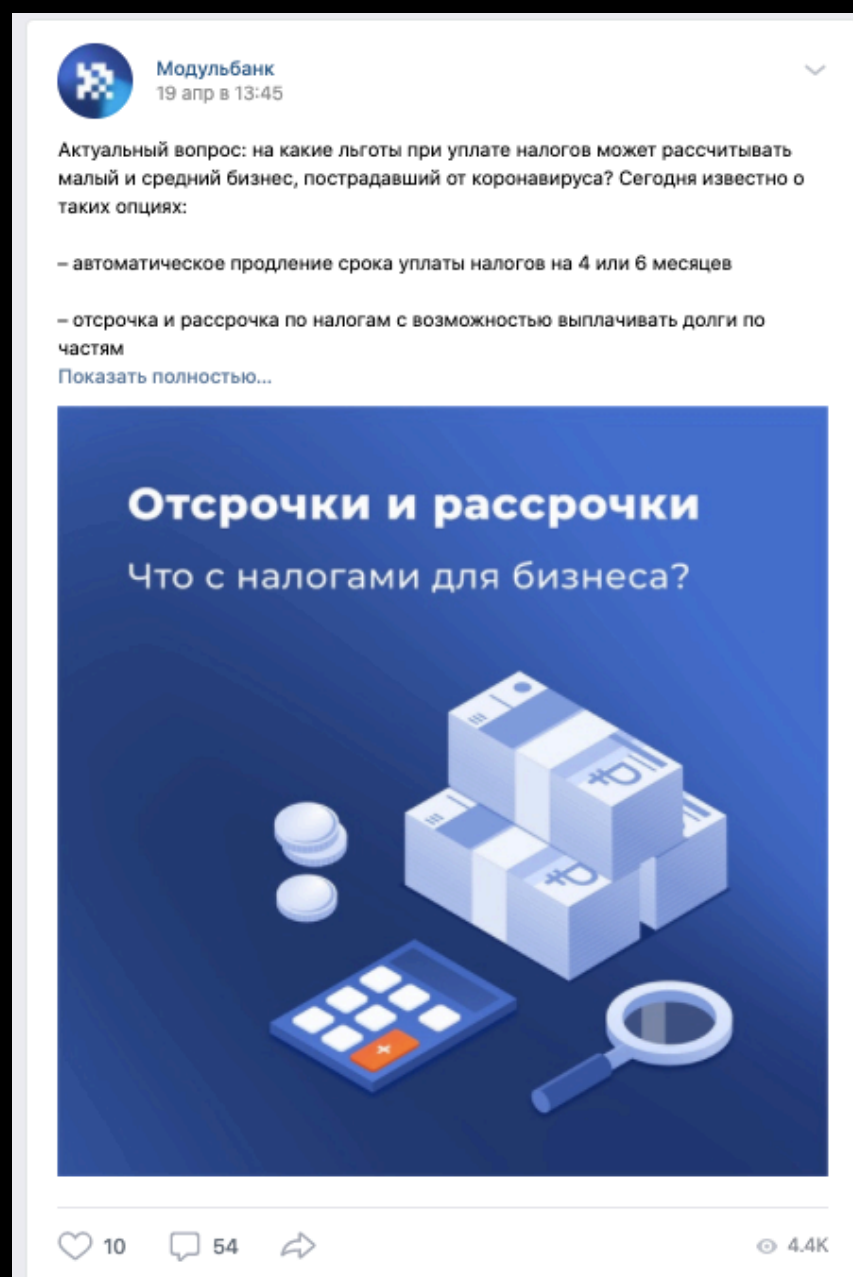
Как СММ-специалисту делать
креативы, если не владеешь
Photoshop

ТИПЫ И ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ФОРМАТЫ КОНТЕНТА


ПОСТ С КАРТИНКОЙ

Самый популярный формат



ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ПОСТ С ВИДЕО


 **ДИНАЛ** Динал: изделия для оконных и дверных проемов
5 мар в 10:40

Уж мы били, били 🤖

Это не присказка из сказки, это мы про стекла от производителя «СибГласс».

Побывали у наших партнеров на производстве и даже поучаствовали в краш-тесте закаленного стекла. Этот экшен смотрите в самом конце ролика. 🙌

[Показать полностью...](#)



1761 просмотр

👍 15 💬 ➦ 👁 2K

ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ПОСТ СО СТАТЬЕЙ

Формат активно используется, но охваты примерно равны охватам постов с текстом в «теле» поста.

TargetHunter
20 апр в 19:19

[Как СММ-специалисту делать креативы, если не владеешь Photoshop] 📄 08:47
• [#статья@targethunter](#)

В соцсетях все любят глазами. Удалось сделать цепляющий креатив — считай, поймал кусочек внимания ЦА. Но что делать, если вы еще не боги дизайна? Однозначно читать эту статью. В ней подборка полезных ресурсов и фишки работы в сервисе Canva. Самое то для новичка! Читайте, креативьте и творите как художник 🙌

P.S. Скажем по секрету, часто креативы, созданные на коленке, конвертят в разы лучше, чем сделанный по красоте дизайн. У вас было так? ;)


Как СММ-специалисту делать креативы, если не владеешь Photoshop
TargetHunter ✓
⚡ Читать

Lenka Penka

👍 227 💬 83 ➦ 48 👁 14K

ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

ПОСТ СО ССЫЛКОЙ

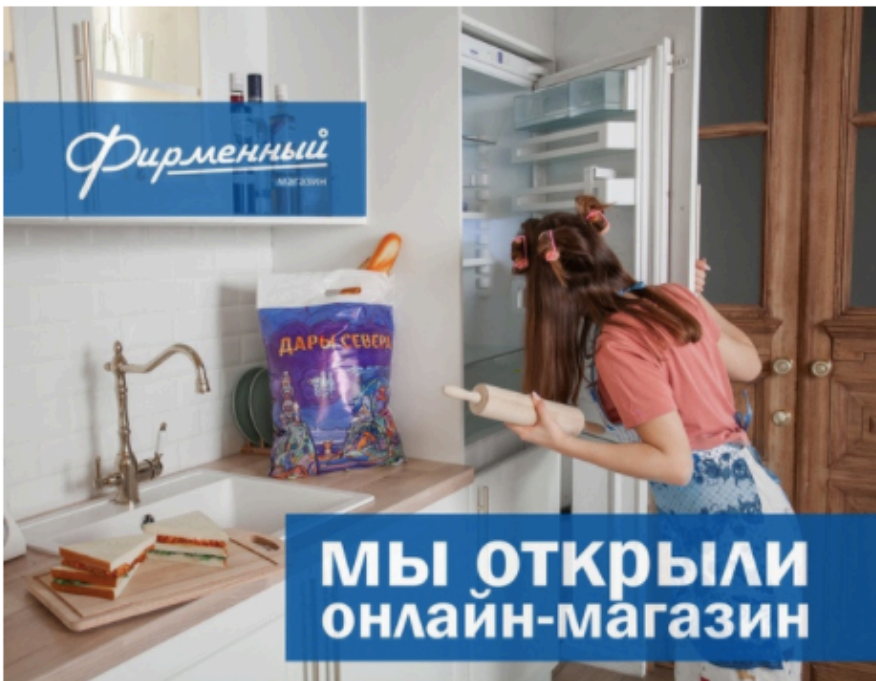
 **Фирменный магазин** запись закреплена
6 апр в 18:42


Соседи! Если полки ваших холодильников уже пусты, а выходить на улицу нет желания, то у нас отличные новости! 🎉

Мы запустили онлайн-магазин! ⚡
Гречка или макароны? Сладости к чаю или свежие фрукты? Вы можете заказать все, что вам необходимо, не выходя из дома.

Чтобы увидеть весь ассортимент и узнать условия доставки, переходите по ссылке <https://clck.ru/MqamG>

До встречи в онлайн-магазине, соседи! 🛒



 **Фирменные магазины СЛВЗ**
clck.ru

❤️ 87 💬 1 ➦ 19 👁 39К

СИТУАЦИЯ С КОНТЕНТОМ

- Органические охваты очень низкие (в среднем 2%).
- Посты с высокой активностью набирают больше охватов, но в среднем не более 5%

Каким образом вы бы решили эту проблему?

ВАРИАНТЫ КОНТЕНТА ДЛЯ БУУЗНОЙ

- Посты про блюда (текст + фото).
- Посты про зал (текст + фото).
- Подготовка блюд (текст + видео).
- О национальной кухне (статья в редакторе с картинками).
- Наши посетители (или отзывы) (текст + фото).
- Что еще?

РУБРИКАТОР

Пример:

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Делимся историей		Делимся историями	Делимся местами	Делимся рецептами		
Делимся рецептами	Делимся маршрутами	Делимся историями	Делимся местами			
Делимся историей		Делимся историями	Делимся местами	Делимся рецептами		
Делимся рецептами	Делимся маршрутами	Делимся историями	Делимся местами			
		Делимся историями	Х	Х	Х	Х